certain concessions in respect of the rate of interest on term loans over Rs. 25,000/- as under :

Size of credit limit	Rate of interest for SSI, agriculture and transport operators upto two vehicles	Other types of borrowers
		(percent per annum)
Over Rs. 25,000 and upto Rs. 2 lakhs	15.0	16.6
Over Rs. 2 lakhs	15.0 (minimum)	18.0 (minimum*w.e.f.* 9-10-92)

Further, interest rates on advances below Rs. 2 lakhs, range between 11.5% to 16.5% based on the size of the loan.

(c) RBI continually monitors the flow of bank finance to the SSI sector, incorporating adjustments when required, and will continue to do so.

मुद्रा प्रसार में वृद्धि

1288. **श्री वीरेनद्र जे० शाह :**
डा० जिनेन्द्र कुमार जैन :

क्या वित्त मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि गत तीन वर्षों के दौरान मुद्रा प्रसार में लगातार वृद्धि हुई है ;

(ख) यदि हां, तो वर्ष 1989-90, 1990-91 और 1991-92 के दौरान मुद्रा प्रसार में हुई वृद्धि का वर्षवार प्रतिशत कितना है ;

(ग) चालू वित्तीय वर्ष के पूर्वार्द्ध अर्थात् सितम्बर, 1992 के अन्त तक मुद्रा प्रसार में कितने प्रतिशत वृद्धि हुई ;

(घ) क्या सरकार ने चालू वित्तीय वर्ष के दौरान मुद्रा प्रसार में कुछ वृद्धि होने देने का निर्णय लिया है ;

(ङ) यदि हां, तो यह वृद्धि कितने प्रतिशत है; और

(च) वित्तीय वर्ष 1989-90 के अन्त में तथा सितम्बर, 1992 के भी अन्त में देश में मुद्रा प्रसार की मात्रा कितनी-कितनी थी ?

वित्त मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री हलबीर सिंह) : (क) से (च) भारतीय रिजर्व बैंक से सूचना एकत्र की जा रही है और इसे सदन के सभा पटल पर रख दिया जाएगा ।

Code for regulating advertisements

1289. SHRI KRISHAN LAL SHARMA : Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state :

(a) whether it is a fact that advertisement Standards Council of India had drawn up a code for regulating advertisements for children as consumers ;

(b) if so, the details thereof;

(c) whether Government are aware that the code has been violated, if not, the details thereof; and

(d) what steps are being taken to check such violation ?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS) : (a) and (b) In so far as All India Radio and Doordarshan are concerned, advertisements carried by these media are governed by their own codes for commercial advertising. The relevant portions of these codes relating to children are shown in the attached statement. (*See* below)